

+++ URBANPIRATEN +++ Steckbrief +++



In Zeiten von globalen Arbeits- und Bildungsnomaden, in der die Städte zu Schlafstätten einer rastlosen Gesellschaft schrumpfen und sich neue Ballungsräume positionieren. In einer Zeit in der die demografische Entwicklung die Städte altern lässt und Neues für Altes herhalten muss. In dieser Zeit wollen die Urbanpiraten einen Gegenpol bieten.

Das Künstlerkollektiv geht zwar weiter, aber hat seine Herkunft nicht vergessen und will Neues aus diesem Wurzelwerk entstehen lassen.

Anspruch ist es dabei aufzeigen, dass Jugendkultur, Kunst und Stadtkultur zusammen funktionieren und sich befruchten können.

Die URBANPIRATEN sind das spannende Zusammenspiel vom Entspinnen neuer Events und Kunst.

Gestalter aus Magdeburg, die es in die Welt verschlagen hat und hatte, setzen die Segel, um der Stadt zu geben was sie zuvor genommen haben. Denn viel wird gezetert und geschimpft auf ein nicht vorhandenes Kulturangebot der Stadt, aber wenn es vorhanden ist, wird es kurzfristig aufgesogen oder doch gegen den Fernseher eingetauscht. Die Chance aktiv das Leben zu gestalten, nehmen nur die wenigsten war. Dass dies nicht so sein muss, soll unter anderem mit URBANPIRATEN Galerie & Laden im Magdeburger Blauen Bock (Kreuzung Ernst-Reuter-Allee, Breiter Weg) vom 16. Oktober bis 14. November 2010 aufgezeigt werden.

Pressekontakt:

Wolfram Gebauer

Korrektur**nachoben**  
Agentur für gesellschaftliche Kommunikation

Leibnizstraße 34  
39104 Magdeburg

Fon +49 (0) 391 55 98 467  
Mob +49 (0) 179 23 95 671  
Fax +49 (0) 391 55 98 691

wg |at| korrektur**nachoben**.de